

Su recurso para las últimas noticias sobre el desarrollo eficaz del programa de control de infecciones y las mejores prácticas.

# HAND HYGIENE TIMES



## Desviación positiva: un enfoque oportuno para mejorar la higiene de manos durante la pandemia de COVID-19

Lori Moore,  
Máster en Salud Pública, Bachiller en  
Ciencias de la Enfermería, Enfermera  
Registrada, Profesional Certificada en  
Seguridad del Paciente  
Educatora Clínica, GOJO Industries

Nos acercamos a un año desde que la Organización Mundial de la Salud declaró que el brote de coronavirus (COVID-19) era una pandemia mundial. Desde el inicio, los profesionales de prevención y control de infecciones (infection prevention and control professionals, ICP) han estado trabajando incansablemente para prevenir la transmisión del virus, elevando la higiene de manos a las prioridades más altas.

La función valiosa de los ICP se ha puesto de manifiesto a través de esta pandemia. Sin embargo, los esfuerzos principales de mejora de la higiene de manos han sido un desafío para la mayoría de las ICP, ya que el manejo de brotes de COVID-19 ha desviado su tiempo y sus recursos. Ahora, es más imperativo que nunca que aquellos en primera línea de atención al paciente den un paso adelante y lideren los esfuerzos de higiene de las manos.

Se han intentado muchas estrategias diferentes a lo largo de las décadas para mejorar la higiene de manos. Pero una se destaca como particularmente relevante durante este tiempo. La desviación positiva es un proceso de cambio de comportamiento basado en la premisa de que "en cada comunidad hay ciertas personas o grupos cuyas conductas y estrategias poco comunes les permiten encontrar mejores soluciones a los problemas que sus pares, aun cuando tienen acceso a los mismos recursos y enfrentan desafíos similares o peores".<sup>1</sup>

Podemos aplicar este concepto en el cuidado de la salud tomando a la unidad de enfermería como la comunidad y elevando a los trabajadores de cuidado de la salud con prácticas de higiene de manos ejemplificadoras como modelos a seguir. La premisa básica de la desviación positiva es promover un enfoque de propiedad de primera línea que permita a los modelos a seguir designados liderar el camino.<sup>2</sup>

En varios estudios,<sup>3-5</sup> los directores del personal de enfermería comenzaron el proceso seleccionando unos pocos trabajadores de cuidado de la salud que no solo mostraron prácticas de higiene de manos ejemplificadoras, sino que también expresaron el deseo de liderar a sus pares en nuevas maneras de pensar sobre la higiene de manos y estrategias de mejora. En estos estudios, los modelos a seguir lideraron actividades entre pares, que incluyeron las siguientes:

1. Reuniones dos veces al mes para analizar la higiene de manos y las formas de mejorarla.
2. Comentarios sobre los datos del desempeño en la higiene de manos.
3. Reconocimiento de otras personas con buen desempeño en higiene de manos (incluyendo médicos).
4. Oportunidades para compartir sentimientos acerca de la higiene de manos, desafíos actuales y cambios necesarios para facilitar un mejor acceso a los productos, p. ej., la mejor ubicación para los dispensadores de antisépticos para manos.

Durante estas épocas turbulentas y caóticas, puede ser fácil que se pierda el reconocimiento de los demás. Sin embargo, el personal de primera línea ha expresado un gran sentimiento de orgullo por ser reconocido por sus directores y sus pares por su liderazgo en la prestación de atención de calidad al paciente.<sup>4,6</sup> Los ICP pueden iniciar la implementación de un enfoque de desviación positiva para la mejora de la higiene de manos al trabajar en conjunto con los directores del personal de enfermería para comunicar su gratitud hacia los modelos de la primera línea y alentarlos a dar un paso adelante y ser líderes.

<sup>1</sup> Positive Deviance Collaborative. What is Positive Deviance? Disponible en: <https://positivedeviance.org>. Consultado el 20 de enero de 2021.

<sup>2</sup> Zimmerman B, Reason P, Rykert L, Gitterman L, Christian J, Gardam M. Front-line ownership: generating a cure mindset for patient safety. *Healthc Pap.* 2013;13(1):6-22.

<sup>3</sup> Marra AR, Noritomi DT, Westheimer Cavalcante AJ, et al. A multicenter study using positive deviance for improving hand hygiene compliance. *Am J Infect Control.* 2013;41(11):984-988.

<sup>4</sup> Marra AR, Guastelli LR, de Araujo CM, et al. Positive deviance: a new strategy for improving hand hygiene compliance. *Infect Control Hosp Epidemiol.* 2010;31(1):12-20.

<sup>5</sup> Letourneau J, Alderson M, Leibing A. Positive deviance and hand hygiene of nurses in Quebec hospital: What can we learn from the best? *Am J Infect Control.* 2018;46(5):558-563.

<sup>6</sup> Gaughann AA, Walker DM, DePuccio MJ, MacEwan SR, McAlearney AS. Rewarding and recognizing frontline staff for success in infection prevention. *Am J Infect Control.* 2021;49(1):123-125.



# CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

## Formulaciones en las que puede confiar para ayudar a mejorar el cumplimiento de la higiene de manos

Por más de 70 años, GOJO ha cambiado la forma en que el mundo se cuida. Los productos de PURELL® son universalmente reconocidos y confiables como una forma de brindar una protección efectiva contra los gérmenes.<sup>1</sup> Si los pacientes, los visitantes y el personal de cuidado de la salud ven la marca PURELL, esto hace que se refuercen sus altos estándares de seguridad del paciente y cuidado de calidad. La marca PURELL muestra que se interesa por brindar lo mejor, mientras respalda todo lo que realiza para ayudar a que las personas permanezcan sanas.

GOJO se enfoca en la higiene de manos y la ciencia del cuidado de la piel, y ofrece un enfoque de sistemas completos para simplificar el cumplimiento de la higiene de manos. Una higiene de manos eficaz depende de una piel saludable y nuestros productos cuentan con una fórmula que ayuda a limpiar y humectar la piel, incluso en los entornos más exigentes. Nos asociamos con instalaciones de cuidado de la salud para ofrecer productos y programas para mantener la piel sana y desarrollar el cumplimiento de la higiene de manos como parte de un programa eficaz de control de infecciones.

### Productos PURELL HEALTHY SOAP™

Los productos HEALTHY SOAP de la marca PURELL están disponibles en una variedad de fórmulas suaves y efectivas. Ya sea que elija PURELL CRT HEALTHY SOAP™ jabón espuma de alto desempeño o PURELL HEALTHY SOAP™ jabón espuma suave, puede contar con un jabón tan eficaz como suave.



#### Mantienen la piel saludable

Nutre la piel, eliminando suavemente la suciedad y los gérmenes, y mantiene la barrera contra la humedad natural de la piel.



#### Ingredientes saludables

Fórmula suave sin parabenos, triclosán y ftalatos.



#### Una mejor experiencia

Las fórmulas son refrescantes y agradables, pero además ofrecen una mayor tranquilidad que solo la marca PURELL® puede brindar.

### PURELL® Advanced Gel Alcohólico Antiséptico Para Manos

De la marca n.º 1 de Estados Unidos en antisépticos para manos<sup>2</sup> llega una fórmula que elimina el 99,99 % de los gérmenes más comunes que producen enfermedades.



#### Desinfección práctica

Ofrece opciones de higiene de manos sencillas en aquellos lugares donde el jabón y el agua no están disponibles.



#### La marca más confiable en hospitales<sup>2</sup>

Eficacia comprobada en situaciones críticas, al tiempo que ayuda a mantener la salud de la piel.



#### Suave y eficaz

Formulado con ingredientes suaves y efectivos, incluyendo humectantes y acondicionadores para la piel.



Para obtener instrucciones sobre las mejores prácticas del lavado de manos, obtener fichas informativas sobre dónde se encuentran los gérmenes más frecuentes y mucha otra información útil sobre cómo pueden usarse nuestros productos para ayudar a eliminar los gérmenes en las manos y las superficies de todas sus instalaciones, visite el nuevo **Centro de bienestar de la marca PURELL® en <https://www.GOJOinternational.com/PURELL-WellBeingCenter>.**

<sup>1</sup>GOJO Industries, Inc., Market Research - Internal Market Research, 015-063, 7 de abril de 2015.

<sup>2</sup>52 Week IRI Data, que termina en abril de 2018; 2017 HPIS Data; Hall & Partners, encuesta sobre la marca de septiembre de 2017.