

Su recurso para las novedades más recientes sobre el desarrollo del programa de control de infecciones efectivo y las mejores prácticas.

HAND HYGIENE TIMES



¿El secreto de una transición exitosa de productos de higiene de manos?

¡Mantener involucrados a los trabajadores de cuidados de la salud de la salud en cada etapa!

Lori Moore,
Máster en Salud Pública, Bachiller en Ciencias de la Enfermería, Enfermera Registrada, Profesional Certificada en Seguridad del Paciente
Educatriz Clínica, GOJO Industries

La higiene de manos es una de las medidas más importantes que se pueden tomar para reducir los gérmenes que podrían causar enfermedades en las instalaciones de cuidados de la salud.¹ Los productos de higiene de manos son un componente esencial de un programa de higiene de manos y comprenden los antisépticos para manos a base de alcohol, el jabón y, un participante importante a menudo olvidado, la loción.

La necesidad de cambiar los productos de higiene de manos puede verse impulsada por muchos motivos, como una calidad superior del producto, el ahorro de costos, los sistemas de dispensación avanzada y la compatibilidad de dispensadores con sistemas automáticos de monitorización de la higiene de manos.² La selección e implementación de nuevos productos de higiene de manos puede ser una tarea difícil, y las instalaciones de cuidados de la salud tendrán que prever y abordar una serie de factores logísticos, organizacionales y humanos a lo largo del proceso para garantizar una transición fluida.

Los factores humanos a menudo no reciben la atención que garantizan. Aunque, en el proceso de selección, se pone un énfasis especial en la eficacia y los costos, un determinante principal del cumplimiento de las normas de higiene de manos es la aceptación de los productos por parte de los trabajadores de cuidados de la salud (healthcare workers, HCW).³ Los aspectos conductuales de la higiene de manos son complejos y deben considerarse como parte de la ecuación al seleccionar productos. Si los trabajadores de la salud no quieren usarlos, incluso los mejores productos de higiene de manos con la mejor formulación se verán esencialmente limitados en su capacidad para reducir los gérmenes. Por lo tanto, los “mejores” productos son aquellos que cumplen los criterios de eficacia y costos necesarios al mismo tiempo que optimizan la aceptación del producto para garantizar su máximo uso.

Entonces, ¿cómo incrementamos la probabilidad de aceptación y el máximo uso de nuevos productos de higiene de manos? Mantenemos a los HCW de primera línea involucrados y comprometidos en el proceso.

Cada vez más los HCW de primera línea están quedando al margen de los ensayos y la selección de productos y, posteriormente, se los alienta a estar de acuerdo con una decisión que se les ha impuesto de forma externa. Por el contrario, un enfoque de participación de los trabajadores de primera línea aboga por que los HCW estén al tanto de forma temprana sobre la justificación de los esfuerzos de cambio deseados y estén involucrados activamente en el desarrollo de ideas, la toma de decisiones y la concertación de los planes.⁴ Por tanto, se recomienda que las instalaciones se aseguren de que los HCW de primera línea sean parte del equipo multidisciplinario que es responsable de los ensayos de productos y la toma de decisiones.¹

La transición de productos es una gran oportunidad para volver a revisar la colocación de dispensadores de antisépticos para manos a base de alcohol (alcohol-based hand rub, ABHR). Si bien esto puede llevar tiempo, los dispensadores actúan como pistas visuales para alentar la conducta de higiene de manos, e involucrar a los HCW a la hora de realizar el mapeo regular de los dispensadores puede garantizar una colocación estratégica para su uso frecuente.⁵ Esta también es una gran oportunidad para reeducar a los HCW sobre el producto y la técnica apropiados para cada momento de higiene de manos. Los ABHR se deben usar para la mayoría de los momentos de higiene de manos, y se debe reservar el jabón y agua solo para aquellos momentos en los que las manos estén visiblemente sucias o después de cuidar a personas con norovirus, diarrea infecciosa o según la política de las instalaciones. Por último, asegúrese de que la loción forme parte del plan de transición y esté fácilmente disponible para los HCW al momento de la instalación del nuevo producto.

La transición a nuevos productos de higiene de manos no es algo que las instalaciones hagan con frecuencia, y siempre es un esfuerzo difícil. Garantizar que los HCW de primera línea estén involucrados en todos los pasos garantizará que se produzca una transición rápida y se optimice la aceptación y el uso de los productos.

¹ Organización Mundial de la Salud. WHO Guidelines for hand hygiene in health care. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud; 2009.

² Amirov CM, Candon HL, Jacob L. Making change easy: a peer-to-peer guide on transitioning to new hand hygiene products. Am J Infect Control 2017;45:46-50.

³ Larson E, Girard R, Pessoa-Silva CL, Boyce J, Donaldson L, Pittet D. Skin reactions related to hand hygiene and selection of hand hygiene products. Am J Infect Control 2006;34:627-635.

⁴ Zimmerman B, Reason P, Rykert L, Gitterman L, Christian J, Gardam M. Front-line ownership: generating a cure mindset for patient safety. Healthc Pap 2013;13:6-22.

⁵ Bush K, Mah MW, Meyers G, Armstrong P, Stoesz J, Strople S. Going Dotty: a practical guide for installing new hand hygiene products. Am J Infect Control 2007;35:690-693.



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Recursos en línea para la formación educativa sobre transición de productos

La transición a nuevos productos representa un elemento fundamental de su compromiso continuo con la mejora de la higiene de manos. En GOJO, reconocemos que el cambio puede resultar difícil, y estamos aquí para ayudarlo en cada paso del camino. GOJO ha desarrollado un kit de herramientas que contiene información y formación educativa esenciales para que las utilice en su instalación de cuidado de la salud durante las fases de preinstalación, instalación y posinstalación.

Con la amplia experiencia que GOJO tiene en la transición de los clientes, no se puede sobrevalorar la importancia de la formación educativa. Muchos de los retos asociados al cambio de productos de higiene de manos pueden minimizarse a través de esfuerzos proactivos.

Mantener informado al personal

Una transición fluida de productos comienza con una buena comunicación. Elija carteles personalizables que ayudarán a crear entusiasmo y consciencia en torno a los nuevos productos y dispensadores que se ubicarán pronto en su instalación.

Mantenga las manos sanas

Proporcionar de forma proactiva formación educativa y consejos para el cuidado de la piel en estos momentos ayudará a garantizar una transición fluida y a aumentar la aceptación de los nuevos productos. Tenemos una variedad de recursos para ayudarlo a abordar específicamente la salud de la piel con su personal.

Formulación y recuento de dosis

La formulación y dosis (volumen) de los productos son variables importantes que influyen en la efectividad de los antisépticos para manos. Elija entre diversos recursos para ayudarlos a usted y a sus trabajadores de la salud a entender la importancia de siempre frotar la dosis completa dispensada en las manos.

Aplicar correctamente

La técnica adecuada es importante cuando se trata de una eficaz higiene de manos. Las transiciones de productos son un momento ideal para reeducar al personal y reforzar las buenas prácticas de higiene de manos. Tenemos recursos sobre la técnica de higiene de manos y la selección de productos según las recomendaciones de la OMS para usted y su personal.



Póngase en contacto con su director de ventas en el mercado de la salud para obtener sus materiales personalizados de instalación y cuidado.